**План мероприятий МБОУ «СОШ № 2 им. Героя РФ А.В.Воскресенского»**

**класса на 2020-2021 уч. год**

**по реализации** **всероссийского проект «Культурный норматив школьника»**

**Цель проекта** – Культурное просвещение обучающихся,активное привлечение детей и молодежи к изучению художественной культуры искусства, мотивация школьников к освоению ценностей отечественной культуры и повышение культурного уровня подрастающего поколения.

**Задачи проекта:**

* Составить план мероприятий культурного просвещения школьников через их активное погружение в культурное пространство страны, региона, города;
* разработать механизмы погружения обучающихся в отечественный и мировой культурный контекст на основе нормативов посещения различных видов учреждений культуры;
* повысить общий уровень знаний школьников о культурном богатстве страны, развить художественный вкус путем знакомства с произведениями культуры и искусства, рекомендованными в перечнях по видам искусств, в том числе с использованием информационных ресурсов культуры;
* сформировать эмоционально-ценностное и эстетическое восприятие мира искусства, навыки и умения отражать собственное мнение о произведении искусства в текстовой форме;

**Идея проекта** – предоставить школьникам дополнительные возможности для знакомства с лучшими образцами культуры и искусства.

План мероприятий составлен в соответствии с методическими рекомендациями по реализации Проекта разработаны на основании положений Указа Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 7.05.2018 №204; в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Стратегией национальной безопасности Российской Федерации (Указ Президента Российской Федерации от 31.12.2015 №683); Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы (Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 №203); с Указом Президента Российской Федерации «Об утверждении Основ государственной культурной политики» от 24.12.2014 №808; Стратегией развития и воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р); Стратегией государственной культурной политики на период до 2030 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 № 326-р); Концепцией государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.08.2014 №1618-р); Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы; утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. N 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 г» с учетом положений Федеральных государственных образовательных стандартов общего образования.

**Предметное содержание:**

**Блок «Культпоход»**

Предполагает организованные выезды учащихся (по классам) вместе с классным руководителем в учреждения культуры на мероприятия в соответствии с утвержденным планом «Культпохода. Нормативный режим посещения школьниками каждого класса учреждений культуры и участия в культурных мероприятиях в рамках «Культпоходов»: 1 раз в месяц в один из учебных дней, установленный администрацией школы, в период с сентября по март. *Всего – 7 выездов и 7 мероприятий, по 1 мероприятию каждого направления искусства*. Мероприятия и порядок ознакомления обучающихся с данными направлениями искусства классный руководитель каждого класса определяет самостоятельно. Форма общения с произведениями культуры – «живой звук». Виды организации взаимодействия с произведениями культуры: спектакли, концерты, выставки, кинопрокаты, экскурсии (в т.ч. виртуальные), фестивали, радиоспектакли и т.д.

**Блок «Культурный клуб»**

Участвуют в мероприятиях данного блока школьники по желанию и по интересам, мероприятия выбирают самостоятельно. Каждый месяц (с сентября по март) учреждения культуры организуют культурные мероприятия по каждому направлению искусства для каждой возрастной группы. Виды организации взаимодействия с произведениями культуры: мастерклассы, встречи, беседы, интервью с деятелями культуры (писателями, поэтами, артистами, художниками и др.), квесты, игры, викторины по произведениям искусства, вечера (литературные, музыкальные, культурные и т.п.), флэш-мобы, путешествия, спектакли, кинопоказы, лекции-семинары и др.

**Блок «Цифровая культура»**

Для обеспечения удаленного доступа к произведениям искусства, в том числе из списка рекомендованных, на специализированных порталах о культуре, представлены лучшие образцы. Виды организации взаимодействия с произведениями культуры: аудио-, видеозаписи спектаклей, театральных постановок, концертов, концертных номеров, кинофильмов, встреч, литературных вечеров, выступлений артистов, выставок, экскурсий и др.

**Форматы освоения программы:**

**«Культпоход»** — предполагает обязательное посещение учреждений культуры в регионе: киностудий, телестудий, мест, связанных с фильмами, киноиндустрией, деятелями кино и телевидения. Периодичность культпохода по теме кино — 1 раз в год.

**«Культурный клуб»** — предполагает регулярные занятия с педагогом на территории, выделенной под клуб. Периодичность работы клуба — до 1 раза в неделю, в зависимости от инфраструктуры населенного пункта.

**«Цифровая культура»** — предполагает самостоятельный просмотр фильмов и контроль знаний посредством специальных ресурсов в сети Интернет. Зависит от обеспеченности населенного пункта и домохозяйств широкополосным доступом к Интернет. В ряде случаев может рассматриваться возможность организации доступа к контенту на носителях.

**Форма контроля:**

Культурный дневник. С целью предоставления школьнику возможности фиксировать свои впечатления от культурного мероприятия или произведения искусства, каждому региону рекомендуется разработать Культурный дневник.

Испытания на сдачу Культурного норматива проводятся в конце учебного года. Дату проведения испытаний на сдачу норматива определяет субъект Российской Федерации, но не позднее 30 апреля.

**План мероприятий «Культурного норматива школьника»**

**МБОУ «СОШ № 2 им. Героя РФ А.В.Воскресенского»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Месяц** | **Направление** | **Периодичность** | **Форма освоения** | **Мероприятие** | **Класс** |
| сентябрь | ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО | 1 раза в год | Культпоход | «Краски родной природы» | 1-4 класс |
| «Музей и коллекционер» | 5-8 класс |
| «Виртуальный музей» | 9-11 класс |
| ТЕАТР | регулярные встречи 1-2 раза в месяц, по необходимости одна тема может обсуждаться несколько встреч | Культурный клуб | Тема беседы: «Какие театры бывают». | 1-11 класс |
| октябрь | ТЕАТР | 1 раз в месяц | Культпоход | Посещение Большого Драматического театра им. Г.А. Товстоногова (https://teatry.tass.ru/tovstonogova) | 9-11 класс |
| ноябрь | ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО | 1 раза в год | Цифровая культура | Знакомство с порталом «Культура. РФ». | 1-11 класс |
| ЛИТЕРАТУРА | не менее 1 раза в год | Культпоход | Культпоход в библиотеки города.  Сосновоборская городская публичная библиотека - отдел детской и юношеской литературы (Детская библиотека) | 1-8 класс |
| декабрь | АРХИТЕКТУРА | 1 раза в год | Культурный клуб | «Архитектура в мультипликации» (просмотр мультфильмов,вкоторых воссозданы особенности архитектуры, возникшей в контексте различных культур) | 1-4 класс |
| «Лицо города» (знакомство с архитектурными достопримечательностями города) | 5-8 класс |
| «Архитектура – тоже летопись мира...» | 9-11 класс |
| МУЗЫКА | не менее 1 раза в год | Культпоход | Посещение Театр «Волшебный фонарь»  ДК «Строитель» (спектакли)  Фестивали, концерты «на местах» (в ДК «Строитель», «Андерсенград», школах) | 1-4 класс  5-11 класс |
| январь | МУЗЫКА | 1 раз в месяц | Культурный клуб | Творческое задание: Создание слайд-шоу с музыкальным оформлением на выбранную тему учащимися. | 1-8 класс |
| ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО | 1 раза в год | Культпоход | Виртуальный визит Государственный Эрмитаж г. Санкт-Петербург | 1-11 класс |
| ЛИТЕРАТУРА | не менее 1 раза в год | Цифровая культура | Просмотр записей на телеканале «Культура» встреч с писателями.  Просмотр литературных экранизаций на телеканале «Культура». | 9-11 класс |
| февраль | НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА | 1 раза в год | Цифровая культура | Просмотр видеоконтента о формах народной культуры | 9-11 класс |
| Культурный клуб | Прослушивание аудиозаписей; | 1-8 класс |
| КИНЕМАТОГРАФ | 1 раза в год | Цифровая культура | Создание собственного фильма в любом кино- или телеформате (игровой, документальный, анимационный фильм, телепередача, телешоу) группой участников клуба под руководством педагога. | 5-9 класс |
|  | ТЕАТР | не менее 1 раза в год | Культпоход | «Оживи персонаж»  А.П. Чехов «Каштанка»  В. Драгунский «Денискины рассказы»  В. Войнович «Жизнь и необычайные приключения солдата | 1-4 класс  5-8 класс  9-11 класс |
| март | КИНЕМАТОГРАФ | 1 раза в год | Культпоход | Посещение кинотеатра Современник  Знакомство с видами кино (игровое, документальное, анимационное, к/м, п/м, телефильм/сериал, телепередача); | 1-11 класс  1-4 класс |
| НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА | 1 раза в год | Культпоход | Посещение праздника «Масленица» (Андерсенград, Волшебный фонарь) | 1-4 класс |
| Апрель | КИНЕМАТОГРАФ | 1-2 раза в месяц |  | Просмотр событийного фильма к исторической дате. (Фильмы о войне) | 1-11 класс |
| Сентябрь-Апрель | Участие учащихся в конкурсах различного уровня, фестивалях, акциях, выставках рисунков и поделок в течение года. Посещение музеев и театров города Санкт-Петербург в каникулярное и внеурочное время на выбор и усмотрение классного руководителя и учащихся. БДТ им.Г.А. Товстоногова, Мюзикл Холл, Театр на Фонтанке, Всероссийский музей А.С. Пушкина (г. Санкт-Петербург), Государственный музей-заповедник "Петергоф" (г. Санкт-Петербург), Государственный Русский музей (г. Санкт-Петербург), Государственный художественно-архитектурный дворцово-парковый музей-заповедник "Царское Село" (г. Санкт-Петербург), Российский этнографический музей (г. Санкт-Петербург), Государственный музей политической истории России (г. Санкт-Петербург) и т.п.  Организация школьных концертов, музыкальных фестивалей (Битва хоров), новогодних спектаклей, вечера встреч выпускников, урок-мужества на праздничные даты и даты памяти.  Использование **Киноуроков** для проведение тематических классных часов, уроков мужества.  В мае награждение учащихся по результатам участия в мероприятиях , в течение года. (Мероприятия заполняются в карточку). | | | | |